

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第7054417号

软件名称： 营销管理软件
V1.0

著作权人： 广州微翰计算机科技有限公司

开发完成日期： 2020年07月15日

首次发表日期： 2020年07月15日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR0332190



根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 07528320



2021年03月03日

报告编号	GZSDC201120640
总页数	共8页

软件测试报告

SOFTWARE TESTING REPORT

(本报告未经允许不得部分复制)

产品名称：营销管理软件

版本号：V1.0

测试类别：软件产品登记检测

委托单位：广州微翰计算机科技有限公司

完成时间：2020年11月13日



广州软件合作中心软件评测实验室

声明

1. 报告无“广州软件合作中心软件评测实验室”检测专用章无效。
2. 报告无测试、审核、批准人签名或签章无效。
3. 报告涂改无效。
4. 本报告未经允许不得部分复制。
5. 本测试报告只对送测产品版本有效。
6. 本报告仅适用于软件产品登记。



地 址: 广东省广州市南沙区进港大道 187 号敏捷尚品国际 2 栋
1718 房
邮政编号: 511457
联系电话: 020-66814199
传 真: 020-66814201
网 址: <http://www.gzsdc.org>
E - mail: huang_c_y2008@163.com

测试报告

产品名称	营销管理软件		产品版本	V1.0
委托单位	广州微翰计算机科技有限公司			
联系地址	广东省广州市天河区祥圃街 1 号祥圃商务大厦 618 室			
联系人	徐韶威	联系电话	020-87836543	
检测地点	广东省广州市天河区祥圃街 1 号祥圃商务大厦 618 室			
送样日期	2020-11-04	检测日期	2020-11-04 至 2020-11-13	
测试依据	GB/T 25000.51-2016: 《系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE) 第 51 部分: 就绪可用软件产品 (RUSP) 的质量要求和测试细则》			
测试结论	本次测试对营销管理软件 V1.0 的功能性、信息安全性、可靠性、维护性、易用性、可移植性进行了测试, 并对其进行病毒检查及本地化、用户文档审查。 测试表明: 该样品功能基本实现, 运行基本稳定, 操作方便, 用户文档描述基本完整。 测试结果: ☒ 通过 ☐ 不通过   广州软件合作中心软件评测实验室 2020 年 11 月 13 日			
测试人员	赖展豪 蒋锦一		日期	2020.11.13
审核人员	梁华		日期	2020.11.13
批准人员	雷老	职务	实验室主任	日期 2020.11.13

一、样品描述:

样品中含软件光盘一份(编号 TSC201120640), 其中包含:

1. 营销管理软件 V1.0 软件安装程序 1 份;
2. 营销管理软件 V1.0 用户安装手册 1 份;
3. 营销管理软件 V1.0 用户手册 1 份。

该软件可运行于 Windows、Android 平台上, 使用 Java、Vue 语言开发, 应用于营销管理, 具有前端电商管理、后台管理等功能。

该软件为非嵌入式软件, 产品类型 of 应用软件-行业管理软件, 无可选模块。

二、测试环境:

序号	硬件环境		软件环境
	设备编号/名称/型号	配置 (CPU/内存/硬盘)	
1	WH-206391/服务器 /兼容机	CPU 主频: 2.40GHz 内存: 8GB 硬盘: 300GB	1、Windows Server 2016 Datacenter/应用、数据库服 务器操作系统; 2、Tomcat 9.0/应用服务器; 3、MySQL 5.7/数据库; 4、Java Development Kit 1.8/Java 运行环境。
2	WH-206392/笔记本电 脑/ThinkPad X390	CPU 主频: 1.80GHz 内存: 8GB 硬盘: 512GB	1、Windows 10 专业版/客户 端操作系统; 2、Google Chrome 86.0/浏览 器。
3	WH-206393/手机 /华为 Mate 30	CPU 主频: 2.86GHz RAM: 8GB ROM: 128GB	1、Android 10.0/Android 操作 系统。

网络环境: 互联网。

物理环境: 无特殊要求。

三、测试结果:

序号	测试项目	测试结果说明	测试结果
1 用户文档集			
1.1	完备性	用户文档说明了软件产品的功能以及在程序中用户可以调用的功能。	通过
1.2	正确性	用户文档中描述的信息都正确, 没有歧义和错误的表达。	通过
1.3	一致性	用户文档自身内容或相互之间没有矛盾, 每个术语的含义在文档中可保持一致。	通过
1.4	易理解性	用户文档对正常执行工作任务的一般用户易于理解, 能使用适当的术语、一定量的图形表示、详细的解释以及引用有用的信息源来表达。	通过
1.5	易浏览性	每个文档都有详细的目录表。	通过
2 病毒检查			
2.1	病毒检查	使用瑞星杀毒软件, 病毒库为 32.1104.0002, 于 2020 年 11 月 04 日进行病毒检查, 检查结果表明软件本身不包含病毒。	通过
3 功能性			
3.1	前端电商管理		
3.1.1	公告管理	可以查看企业发布的通知公告。	通过
3.1.2	产品陈列	可以展示产品相关信息, 包括产品库存、价格、单位。	通过
3.1.3	产品下单	可以根据选择商品进行下单, 并支持系统根据该客户的信用额度、最小起订量进行提示。	通过
3.1.4	购物车	可以将多个商品加入购物车, 并通过购物车生成订单。	通过
3.1.5	我的收藏	可以将多个商品加入我的收藏, 并通过我的收藏生成订单。	通过
3.1.6	在线支付	可以支持在线支付, 包括支付宝、微信。	通过
3.1.7	订单列表	可以通过订单列表查看订单不同状态记录, 包括所有订单、待报价、待确认、待发货、待开票、已发货、已完成、交易关闭。	通过

3.1.8	退货管理	可以对退款、退货进行管理。	通过
3.1.9	对账	可以根据不同期间进行对账确认。	通过
3.1.10	服务-互动	可以提交问题、信息交流。	通过
3.1.11	历史查询	可以查询历史订单记录、订单物流、订单付款、订单开票信息。	通过
3.1.12	个人中心	可以查看客户基本信息、我的对账、我的发票、我的退货、我的提问、新闻公告、我的地址、我的返利。	通过
3.2	后台管理		
3.2.1	基础数据	可以管理计量单位、币种、仓库。	通过
3.2.2	公告管理	可以发送站内消息。	通过
3.2.3	客户管理	可以查看客户信息、客户返利、客户信用、客户购物车。	通过
3.2.4	产品分类管理	可以按商品大类和商品小类进行分类管理。	通过
3.2.5	产品资料	可以对商品资料上传图片; 可以支持有效库存同步 ERP、手工维护; 可以在修改商品信息后进行发布, 并在前端展示。	通过
3.2.6	产品库存管理	可以导入商品库存, 并支持与 ERP 同步。	通过
3.2.7	产品价格管理	可以对不同的客户不同价格进行管理, 并支持批量导入。	通过
3.2.8	促销政策	可以支持商品批次价格管理; 可以支持交叉销售、捆绑销售、自由组合销售功能。	通过
3.2.9	返利政策	可以根据不同客户设置抵扣比例。	通过
3.2.10	订单中心	可以对订单异常由后台人员进行跟进处理, 包括订单下单、付款、物流、退货异常情况。	通过
3.2.11	出货及物流	可以支持对接 ERP 和第三方物流进行查看物流信息。	通过
3.2.12	收款管理	可以查看收款记录; 可以通过平台支付及 ERP 收款进行同步管理。	通过
3.2.13	对账	可以发起对账信息, 前端收到对账信息后进行确认完成对账工作。	通过

3.2.14	资金管理	可以通过资金池查看客户资金情况, 包括客户保证金、返利结算。	通过
3.2.15	系统管理	可以对系统进行管理, 包括销售区域、权限管理、用户管理、日志管理、角色管理、菜单管理、字典管理。	通过
3.2.16	系统监控	可以对性能扫描监控、定时任务、系统日志、数据日志进行管理。	通过
3.2.17	消息中心	可以对消息模板、消息进行管理。	通过
3.2.18	流程管理	可以对流程进行管理, 包括流程设计器、在线表单设计器、我的任务、历史流程、流程实例管理、流程监听管理、流程表达式、我的抄送。	通过
3.2.19	分析报表	可以对月销售额统计报表、发货通知单统计报表、订单统计报表进行管理。	通过
4 信息安全性			
4.1	安全保密性	软件具有用户权限限制。	通过
5 可靠性			
5.1	软件容错性	软件对关键功能数据进行有效性校验, 当运行发生错误时有提示并且可以恢复正常。	通过
6 维护性			
6.1	运行稳定性	在软件功能抽查测试过程中未发现数据丢失、系统紊乱和致命死机现象, 并可以连续无故障运行 2 小时以上。	通过
7 用户界面			
7.1	界面输入	输入域内光标正常定位、信息输入正常有效, 且操作符合用户习惯。	通过
7.2	界面显示	界面图像显示完整。	通过
7.3	界面文字	界面文字符合设计规范的要求。	通过
7.4	易操作性	软件提供准确的操作提示信息。	通过
7.5	软件帮助	软件有帮助信息。	通过
8 可移植性			

8.1	安装	由软件供应商技术支持人员成功安装和配置。	通过
8.2	卸载	由软件供应商技术支持人员进行卸载。	通过
8.3	适应性	在满足用户文档要求的主要系统环境下能够正确安装和运行。	通过
9 本地化			
9.1	界面中文符合性	软件界面使用符合汉字编码标准的简体中文。	通过
9.2	软件提示中文符合性	软件提示基本上使用符合汉字编码标准的简体中文。	通过
9.3	产品说明本地化	产品用户文档说明书使用简体中文。	通过
9.4	支持中文	可以在中文操作系统上运行, 支持中文输入和输出。	通过
9.5	中文习惯符合性	软件输入输出显示基本符合中文习惯。	通过

