

报告编号	GZSDC231220719
总页数	共8页

软件测试报告

SOFTWARE TESTING REPORT

(本报告未经允许不得部分复制)

产品名称：数字化营销系统

版本号：V1.0

测试类别：软件产品登记检测

委托单位：广州微翰计算机科技有限公司

完成时间：2023 年 12 月 28 日

广州软件合作中心软件评测实验室

声明

1. 报告无“广州软件合作中心软件评测实验室”检测专用章无效。
2. 报告无测试、审核、批准人签名或签章无效。
3. 报告涂改无效。
4. 本报告未经允许不得部分复制。
5. 本测试报告只对送测产品版本有效。
6. 本报告仅适用于软件产品登记。

地 址: 广东省广州市南沙区进港大道 187 号敏捷尚品国际 2 栋
1718 房

邮政编号: 511457

联系电话: 020-66814199

传 真: 020-66814201

网 址: <http://www.gzsdc.org>

E - mail: huang_c_y2008@163.com

测试报告

产品名称	数字化营销系统		产品版本	V1.0
委托单位	广州微翰计算机科技有限公司			
联系地址	广东省广州市天河区广州大道北路 613 号五楼 508 室 A28			
联系人	付国荣	联系电话	020-87836543	
检测地点	广东省广州市天河区广州大道北路 613 号五楼 508 室 A28			
送样日期	2023-12-19	检测日期	2023-12-19 至 2023-12-28	
测试依据	GB/T 25000.51-2016:《系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE) 第 51 部分:就绪可用软件产品 (RUSP) 的质量要求和测试细则》			
测试结论	本次测试对数字化营销系统 V1.0 的功能性、信息安全性、可靠性、维护性、易用性、可移植性进行了测试,并对其进行病毒检查及本地化、用户文档审查。 测试表明:该样品功能基本实现,运行基本稳定,操作方便,用户文档描述基本完整。 测试结果: ☒ 通过 ☐ 不通过  广州软件合作中心软件评测实验室 检测专用章 2023 年 12 月 28 日			
测试人员	李锦成 梁永升		日期	2023.12.28
审核人员	梁永升		日期	2023.12.28
批准人员	雷老	职务	实验室主任	日期 2023.12.28

一、样品描述:

样品中含软件光盘一份(编号 TSC231220719), 其中包含:

1. 数字化营销系统 V1.0 软件安装程序 1 份;
2. 数字化营销系统 V1.0 用户安装手册 1 份;
3. 数字化营销系统 V1.0 用户手册 1 份。

该软件可运行于 Windows、Linux 平台上, 使用 Java 语言开发, 应用于数字化营销管理领域, 具有个人中心管理、首页管理等功能。

该软件为非嵌入式软件, 产品类型为应用软件-信息管理软件, 无可选模块。

二、测试环境:

序号	硬件环境		软件环境
	设备编号/名称/型号	配置 (CPU/内存/硬盘)	
1	WH-207171/服务器 /阿里云服务器	CPU 主频: 2.7GHz 内存: 16GB 硬盘: 500GB	1、Ubuntu 22.04/应用、数据库 服务器操作系统; 2、Tomcat 8.5/应用服务器; 3、MySQL 8.0/数据库; 4、Java Development Kit 1.8/Java 运行环境。
2	WH-207172/台式机 /兼容机	CPU 主频: 2.5GHz 内存: 32GB 硬盘: 1TB	1、Windows 10 专业版/客户 端操作系统; 2、Microsoft Edge 120.0/浏览 器。

网络环境: 互联网。

物理环境: 无特殊要求。

三、测试结果:

序号	测试项目	测试结果说明	测试结果
1 用户文档集			
1.1	完备性	用户文档说明了软件产品的功能以及在程序中用户可以调用的功能。	通过
1.2	正确性	用户文档中描述的信息都正确, 没有歧义和错误的表达。	通过
1.3	一致性	用户文档自身内容或相互之间没有矛盾, 每个术语的含义在文档中可保持一致。	通过
1.4	易理解性	用户文档对正常执行工作任务的一般用户易于理解, 能使用适当的术语、一定量的图形表示、详细的解释以及引用有用的信息源来表达。	通过
1.5	易浏览性	每个文档都有详细的目录表。	通过
2 病毒检查			
2.1	病毒检查	使用瑞星杀毒软件, 病毒库为 35.1219.0001, 于 2023 年 12 月 19 日进行病毒检查, 检查结果表明软件本身不包含病毒。	通过
3 功能性			
3.1	个人中心管理		
3.1.1	客户资料	可以查看客户资料信息。	通过
3.1.2	修改密码	可以修改密码。	通过
3.1.3	修改手机号码	可以修改手机号码。	通过
3.1.4	收货地址	可以新增、删除收货地址信息。	通过
3.1.5	消息通知	可以查看消息通知信息。	通过

3.1.6	开发票邮寄信息	可以查看开发票邮寄信息。	通过
3.1.7	尾款支付	可以查看尾款支付信息。	通过
3.1.8	余额查询	可以查看余额信息。	通过
3.1.9	信用单	可以查看信用单信息。	通过
3.1.10	返利查询	可以查看返利金额信息。	通过
3.1.11	我的代收	可以查看发货单信息。	通过
3.1.12	售后申请	可以新增、查询售后申请单信息。	通过
3.1.13	对账单	可以查看对账单信息。	通过
3.1.14	订单统计	可以查看订单统计信息。	通过
3.1.15	商品统计	可以查看商品统计信息。	通过
3.2	首页管理		
3.2.1	零售主机	可以查看零售主机商品信息。	通过
3.2.2	工程主机	可以查看工程主机商品信息。	通过
3.2.3	管路配件	可以查看管路配件商品信息。	通过
3.2.4	滤网耗材	可以查看滤网耗材商品信息。	通过
3.2.5	市场物资	可以查看市场物资商品信息。	通过
3.2.6	购物车	可以添加商品到购物车; 可以结算购物车商品。	通过
3.2.7	我的订单	可以查看个人订单信息。	通过
4 信息安全性			

4.1	安全保密性	软件具有用户权限限制。	通过
5 可靠性			
5.1	软件容错性	软件对关键功能数据进行有效性校验, 当运行发生错误时有提示并且可以恢复正常。	通过
6 维护性			
6.1	运行稳定性	在软件功能抽查测试过程中未发现数据丢失、系统紊乱和致命死机现象, 并可以连续无故障运行 2 小时以上。	通过
7 易用性			
7.1	界面输入	输入域内光标正常定位、信息输入正常有效, 且操作符合用户习惯。	通过
7.2	界面显示	界面图像显示完整。	通过
7.3	界面文字	界面文字符合设计规范的要求。	通过
7.4	易操作性	软件提供准确的操作提示信息。	通过
7.5	软件帮助	软件有帮助信息。	通过
8 可移植性			
8.1	安装	由软件供应商技术支持人员成功安装和配置。	通过
8.2	卸载	由软件供应商技术支持人员进行卸载。	通过
8.3	适应性	在满足用户文档要求的主要系统环境下能够正确安装和运行。	通过
9 本地化			
9.1	界面中文符合性	软件界面使用符合汉字编码标准的简体中文。	通过
9.2	软件提示中文符合性	软件提示基本上使用符合汉字编码标准的简体中文。	通过

9.3	产品说明本地化	产品用户文档说明书使用简体中文。	通过
9.4	支持中文	可以在中文操作系统上运行, 支持中文输入和输出。	通过
9.5	中文习惯符合性	软件输入输出显示基本符合中文习惯。	通过

